

CADERNO PARA REVISÃO

LÍNGUA PORTUGUESA

1. Assinale a alternativa em que a frase está escrita incorretamente.

A) Na assembleia, discutiu-se acerca das melhorias necessárias para o bom funcionamento da cooperativa.

B) Cento e cinquenta reais é suficiente para pagar o taxi até o aeroporto.

C) Sou voluntário nesta instituição há dois anos.

D) A nível de conhecimento, o tema precisa ser mais estudado.

DISCIPLINA Língua Portuguesa > TEXTO > Interpretação de texto
DISCIPLINA Língua Portuguesa > MORFOLOGIA > Classes Gramaticais da Palavra
> Pronome

2. Leia a tira, analise as proposições e coloque **V** para as verdadeiras e **F** para as falsas.



() A palavra "senhor" é empregada como pronome de tratamento.

() O pronome possessivo "seu", neste contexto, tem o mesmo valor semântico do termo "dele".

() O humor da tira acontece pelo fato de Julius não ser o dono do carro.

A) F V V

B) F V F

C) V F V

D) V V V

3. Assinale a alternativa em que a frase está escrita corretamente.

A) A empresa fica acerca de 10 km daqui.

B) Houveram dois problemas.

C) Ele aspira ao cargo de coordenador na instituição.

D) Ao término do trabalho, a empresa pagou o consultor pelo serviço prestado.

4. Assinale a alternativa em que a frase está escrita incorretamente.

A) O candidato não respondeu ao meu e-mail.

B) Para comprar um bom celular dois mil reais são suficientes.

C) Em novembro haverá um curso on-line de Marketing Digital.

D) A cliente interveio na reunião.

5. Na atualidade, as organizações dispõem de uma infraestrutura de TI (Tecnologia da Informação) cada vez mais completa e complexa, com capacidade de uso não apenas na automação de tarefas, mas no processamento e acesso a dados e informações, controle de equipamentos nos processos de trabalho e na conexão de pessoas, funções, escritórios e organizações. A TI está auxiliando em todo o processo organizacional, mas especialmente na otimização das atividades, facilitando a comunicação e melhorando o processo decisório, pois as informações chegam ao gestor com mais velocidade. Porém, o desafio das empresas é fazer o uso correto da informação, sabendo identificar qual serve para usufruir da maneira adequada. A informação é um fator que pode determinar a sobrevivência ou a descontinuidade das atividades de um negócio. Basta imaginar o que aconteceria se uma instituição financeira perdesse todas as informações de seus clientes. No entanto, o que ocorre com mais frequência é o uso inadequado das informações adquiridas ou, ainda, dos recursos de TI. Comprar máquinas de boa qualidade, por exemplo, não significa adquirir as mais caras, mas aquelas que possuem os recursos adequados para atender às necessidades do negócio. Não existe "fórmula mágica" para determinar como utilizar da melhor maneira as informações e as tecnologias disponíveis, mas as escolhas precisam estar baseadas na análise dos dados, sob os aspectos relacionados à cultura da organização, ao mercado ou segmento que atua e outros pertinentes ao negócio ou à atividade. As decisões precisam ser tomadas com base em um planejamento, para evitar gastos desnecessários ou, ainda, perda de desempenho e competitividade perante os concorrentes.

Interprete o texto acima e assinale alternativa que contém afirmação correta sobre ele:

A) Existe uma fórmula para determinar como utilizar da melhor maneira nas organizações as informações e as tecnologias disponíveis.

B) A tecnologia da informação pode auxiliar em todo o processo organizacional, especialmente na otimização das atividades, facilitando a comunicação e melhorando o processo decisório.

C) Para utilizar da melhor maneira as informações e as tecnologias disponíveis, as escolhas das organizações precisam estar baseadas na análise dos dados financeiros.

CADERNO PARA REVISÃO

D) O desafio das empresas é ter acesso às tecnologias da informação e não fazer o uso correto das mesmas.



(bp.blogspot.com/_hEx5sJz32ds/TH9ALqmuUI/AAAAAAACF8/15pBiMINL8/s400/MEDICO.jpg)

DISCIPLINA Língua Portuguesa

6. A forma "tô", presente no primeiro balão da charge, adaptada à linguagem formal escrita, equivale a uma forma verbal:

- A)** de um verbo da primeira conjugação flexionado na primeira pessoa do singular do presente do indicativo.
- B)** de um verbo que é totalmente regular em toda a sua conjugação.
- C)** de um verbo da terceira conjugação flexionado na primeira pessoa do singular do presente do indicativo.
- D)** de um verbo da primeira conjugação flexionado na primeira pessoa do plural do presente do indicativo.

7. Assinale a alternativa em que a frase está escrita corretamente.

- A)** O funcionário havia chego atrasado no primeiro dia de trabalho.
- B)** É proibido a entrada de animais no estabelecimento.
- C)** Em vez de mandar um e-mail, resolvi telefonar.
- D)** Ao meu ver, o relatório ficou muito bom.

8. Assinale a alternativa em que a frase está escrita incorretamente.

- A)** O candidato precisa passar na prova, se não irá perder a vaga.
- B)** Ficarei ao aguardo de providências.
- C)** Os gastos naquele mês foram supérfluos.
- D)** A mercadoria pode ser comprada à vista ou a prazo.

DISCIPLINA Língua Portuguesa > ESTILÍSTICA > Denotação e Conotação

9. Leia a charge.



(www.acharge.com.br)

- A)** o rapaz utiliza termos em sentido próprio para mostrar a importância do futebol.
- B)** a moça utiliza termos em sentido próprio para referir-se pejorativamente ao amor.
- C)** o rapaz utiliza termos em linguagem figurada para enaltecer os árbitros de futebol.
- D)** a moça utiliza termos em linguagem figurada para definir positivamente o amor.

10. Assinale a alternativa que apresenta frase escrita corretamente.

- A)** Encaminho anexo os documentos solicitados.
- B)** Paulo é uma figura iminente na empresa, realmente notável.
- C)** A reunião começará ao meio-dia e meio.
- D)** Deve haver muitas pessoas naquele auditório.

11. A Inteligência Artificial (IA) tornou-se uma exigência para os empreendedores que querem se manter competitivos e alcançar mais clientes. A IA é uma capacidade dos dispositivos e sistemas eletrônicos de imitarem o pensamento e o comportamento humano. As vantagens do uso da IA em um negócio são a automação dos processos, a redução dos custos operacionais, a inteligência competitiva, tomada de decisão mais estratégica e o aumento da produtividade. É uma inovação que possibilita o aumento da lucratividade, melhoria da gestão e uma adequação às práticas operacionais. Isso porque, com a IA, é possível reduzir custos, automatizar o atendimento e otimizar as estratégias de marketing digital e de vendas, entre outros. Além disso, é possível reduzir o impacto ambiental e ampliar o acesso ao mercado nacional e internacional.

CADERNO PARA REVISÃO

CONHECIMENTOS DE MPES

QUESTÕES SOBRE SEBRAE NACIONAL

16. Assinale qual opção é INCORRETA sobre as formas de atuação do SEBRAE:

- A) CULTURA: ajuda a construir um país onde as pessoas tenham mais liberdade para empreender;
- B) GESTÃO: é uma fonte de conhecimento para aumentar as chances de sucesso do empreendedor
- C) AMBIENTE: defende os interesses dos pequenos negócios junto ao poder público para construir um país social e economicamente justo;
- D) LUCRO: proporciona possibilidades de financiamento aos empreendedores.

17. Assinale a alternativa que descreve o PROPÓSITO do SEBRAE.

- A) Manter ou aumentar a lucratividade do negócio, obter maior produtividade, oferecer um excelente serviço ao cliente, atrair e reter capital humano.
- B) Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil.
- C) Para além do objetivo de gerar lucro, o SEBRAE têm como meta contribuir para melhorar a vida das pessoas.
- D) Contribuir para a comunidade, promover a educação e o conhecimento, fomentar a sustentabilidade ambiental, cultivar saúde e bem-estar

18. Quem pode optar pelo SIMPLES NACIONAL?

- A) é necessário que a micro ou pequena empresa fature o limite de R\$ 4,8 milhões ao ano;
- B) a empresa não pode estar enquadrada como micro nem pequena empresa;
- C) é necessário que a micro ou pequena empresa fature o limite de R\$100.000,00 ao ano;
- D) e empresa precisa ser de médio a grande porte para poder optar pelo SIMPLES NACIONAL.

19. Selecione a opção que descreve todos os VALORES ÉTICOS DO SISTEMA SEBRAE:

- A) Harmonia, honestidade, empatia, respeito e generosidade
- B) Coragem, temperança, liberdade, magnanimidade, mansidão, franqueza e justiça
- C) Responsabilidade, honra respeito, honestidade, justiça e amor
- D) Empatia com o cliente, respeito, diálogo, integridade, sustentabilidade, inovação, imagem, consciência social, coerência

20. Para abrir uma micro e pequena empresa é preciso que o empreendedor saiba se seu negócio é viável. Para isso, deve coletar informações que darão subsídio à elaboração do plano de negócios. Dentre as opções abaixo, qual não é um dos tópicos a serem analisados na pesquisa de mercado?

- A) Finanças;
- B) História da concorrência.
- C) Marketing;
- D) Localização;

21. Qual o limite máximo de faturamento da empresa para que possa optar pelo MEI?

- A) R\$280.000,00
- B) R\$500.000,00
- C) R\$81.000,00
- D) 1.000.000,00

22. Assinale a alternativa INCORRETA sobre o SEBRAE:

- A) O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro pequenas empresas- aqueles com faturamento bruto anual de até R\$ 4,8 milhões.
- B) As soluções desenvolvidas pelo Sebrae atendem desde o empreendedor que pretende abrir seu primeiro negócio até pequenas empresas que já estão consolidadas e buscam um novo posicionamento no mercado.

CADERNO PARA REVISÃO

C) O Sebrae é agente de capacitação, de promoção do desenvolvimento, e é uma instituição financeira, por isso também empresta dinheiro.

D) As soluções desenvolvidas pelo Sebrae atendem o empreendedor que pretende abrir seu primeiro negócio, até as pequenas empresas que já estão consolidadas e buscam um novo posicionamento no mercado e o indivíduo que busca construir seu projeto de vida desenvolvendo suas competências empreendedoras desde a sua infância

23. Assinale a opção que descreve a VISÃO DE FUTURO do SEBRAE.

A) Ser referência na promoção do empreendedorismo e na geração de valores para os pequenos negócios.

B) Ser a número um do seu mercado e ter sedes em todas as capitais do país;

C) ser reconhecida nacionalmente como uma empresa pioneira em seu setor e estar sempre à frente.

D) Ser uma empresa reconhecida por sua excelência no suporte a pequenas empresas.

24. Assinale a opção que NÃO descreve nenhum OBJETIVO ESTRATÉGICO que os processos internos precisam ter para construirmos o SEBRAE que o Brasil precisa:

A) Ampliar a cobertura e efetividade do atendimento, e integrar soluções, próprias e de mercado, de forma efetiva e customizada.

B) Não compartilhar e integrar recursos visando a eficiência operacional.

C) Ampliar e fortalecer as parcerias que potencializam as transformações no ecossistema e elevar a maturidade digital.

D) Desenvolver a gestão com base em inovação, informação e conhecimento.

25. SEBRAE significa Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas. Assinale a opção que descreve exatamente o objetivo principal do SEBRAE;

A) Fomentar o empreendedorismo no Brasil auxiliando as pequenas empresas e micro empreendedores individuais.

B) Dar suporte a empresas brasileiras de todos os portes

C) Auxiliar o micro empreendedor a constituir sua empresa no começo de suas operações.

D) Estimular as pequenas empresas brasileiras a crescer de forma saudável.

26. Qual é a definição mais precisa sobre o Simples Nacional?

A) Um sistema de financiamento voltado para empresas de médio porte em setores específicos.

B) Regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável aos MEI, às microempresas e empresas de pequeno porte.

C) Um programa de incentivo fiscal para grandes empresas com faturamento anual acima de R\$ 10 milhões.

D) Um mecanismo de subsídio governamental para startups em estágio inicial.

27. Assinale a opção que NÃO descreve nenhum OBJETIVO ESTRATÉGICO que o cliente precisa ter para construirmos o SEBRAE que o Brasil precisa:

A) Desenvolver o empreendedor do futuro.

B) Elevar a competitividade e produtividade dos pequenos

C) Promover um relacionamento acessível, integrado, resolutivo, ágil e transformador.

D) Atuar individualmente.

28. Qual o significado da sigla MEI?

A) Micro Empreendedor Individual

B) Membro Empreendedor Internacional

C) Micro Empresa Internacional

D) Membro Empreendedor Individual

29. Assinale a opção que NÃO descreve nenhum OBJETIVO ESTRATÉGICO que a sociedade/ecossistema precisa ter para construirmos o SEBRAE que o Brasil precisa:

A) Promover ocupação e renda por meio do empreendedorismo.

CADERNO PARA REVISÃO

- B)** Aumentar a participação dos pequenos negócios na nova economia.
- C)** Atuar em rede para transformação do Ambiente de Negócios e Territórios.
- D)** Estimular grandes empresas nacionais

30. Desde que ano o SEBRAE existe como instituição?

- A)** 1954
- B)** 1993
- C)** 1972
- D)** 1985

GABARITO DA SEÇÃO

16 D 17 B 18 A 19 D 20 B

21 C 22 C 23 A 24 B 25 A

26 B 27 D 28 A 29 D 30 C

REDAÇÃO

31. O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) desempenha um papel fundamental no apoio ao desenvolvimento de pequenas empresas e microempreendedores. Um dos aspectos críticos para o bom funcionamento administrativo dessa instituição é o processo de licitação e contratação de serviços e fornecedores. Considerando essa premissa, discorra em no mínimo 20 linhas e no máximo 30, sobre a importância do monitoramento e análise de documentação dos licitantes no contexto administrativo do SEBRAE, considerando a mitigação de riscos, transparência e legalidade.

GABARITO DA SEÇÃO